

The logo for FoodClip, consisting of a bright yellow-green square with a diagonal cut on the top-left corner, followed by the text "FoodClip" in a large, black, sans-serif font.

Media guide

2022.3-

FoodClip (フードクリップ) とは？

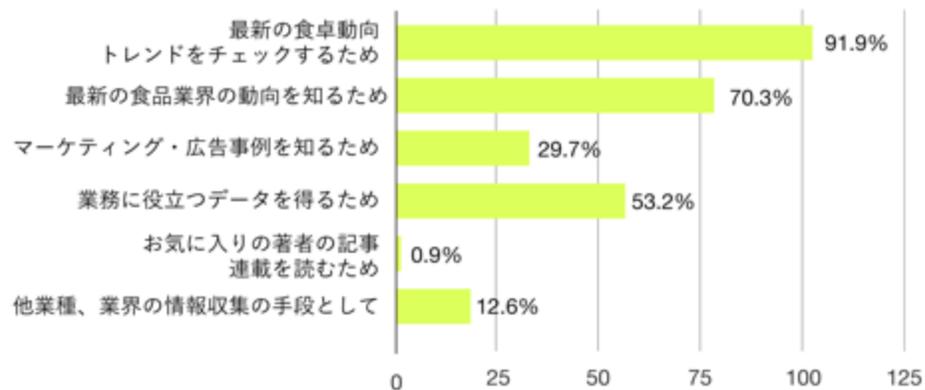
クックパッドが2020年に開始した Web専門の食ビジネスメディアです。

食×ビジネスの業界動向・事例や、ビッグデータを用いながら食のミクロ・マクロトレンド、
催事トレンド、調理者行動の「発見」など変化が著しい食ビジネスの最新情報をお伝えしています。

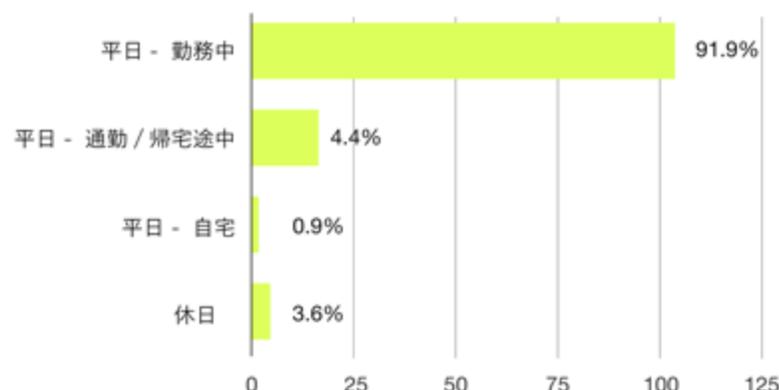


食品/流通業界を中心に、平日の勤務中 「ビジネスのヒント」を見つけるために閲覧いただいています。

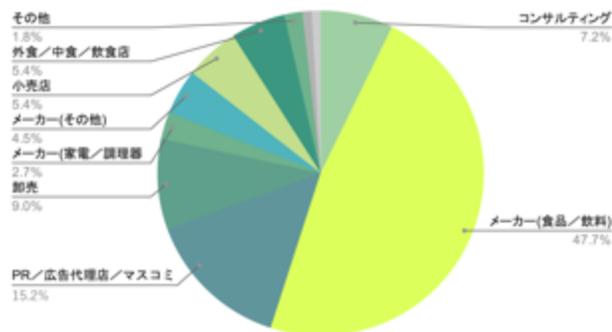
閲覧目的



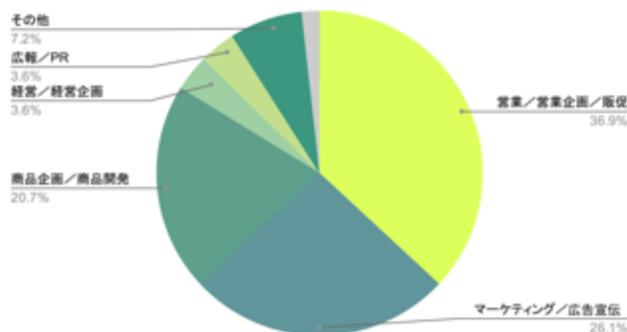
閲覧時間



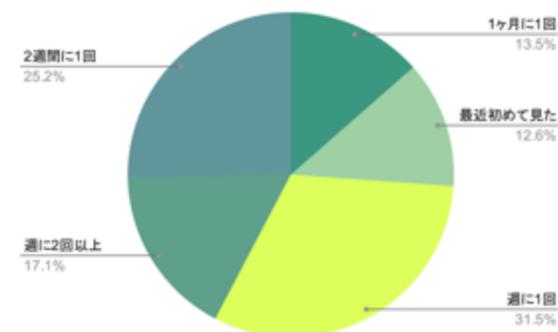
ご職業



職種



閲覧頻度



食トレンド



いま注目の食トレンドや最新の食卓ニーズなど、ホットな情報をご紹介します。

企業・業界動向



食に関する企業の動向や、注目の業界トピックをご紹介します。

フードテック



食に関する最新テクノロジーをご紹介します。カオスマップも随時更新しています。

グローバルフードトレンド



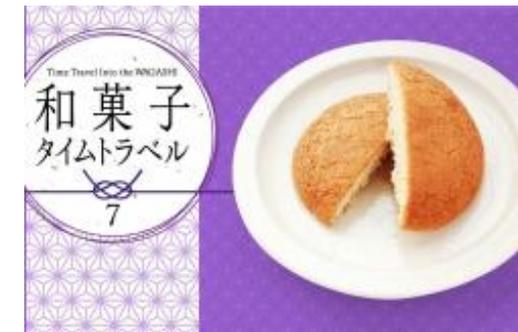
注目の海外最新トレンドをご紹介します。

食のデータレポート



クックパッドユーザーの検索データからキーワードを紐解きます。

食の偏愛コラム



食にまつわる「偏愛」を持つ著者にこだわりを語っていただきます。

定期的に編集特集を展開。
2021年はSDGs系コンテンツを中心に、常設特集として随時更新。



Twitterを中心にSNSアカウントを運営している他、メールマガジン「NewsLetter」を展開。

Twitter/Facebook



FoodClipメールマガジン「NewsLetter」



※NewsLetter登録はこちら

<https://foodclip.cookpad.com/newsletter/>

“最新”の生活者ニーズを定額・お得な価格で

食のデータレポート

国内利用No.1のクックパッドに蓄積された生活者データを、
月¥50,000(税抜)からご提供。商談資料や商品開発のヒントに。

ご登録はこちら



●食のデータレポートとは？

クックパッド株式会社が提供する定額制のデータ提供サービスです。

毎月10本以上のレポートが新規に追加、

最新の生活ニーズを、FoodClip編集部の考察とともにレポート化しご提供します。

貴社ビジネスに是非ご活用ください。

●こんな方にオススメ！

- ・商談活動の根拠付けや提案の強化のために参照できるデータを探すのが大変
- ・社内メンバーで共通して参照できるデータを集めたい
- ・データ活用を行っていききたいが、分析できるリソースや予算が十分に無い

●ダウンロードできる資料やサービスの詳細／お申し込みはこちらから

<https://foodclip.cookpad.com/datareporttop/>

FoodClip

クックパッド独自調査

コロナ前後比較：
「買い物頻度」
レポート



cookpad

FoodClip



「サラダ」の
検索頻度レポート
最新の調理者ニーズの分析レポート

cookpad

FoodClip



「時短」の
調理頻度レポート

cookpad

食品業界の読者の皆さまとより深くつながり、ビジネスに有益な情報を発信するため、定期イベント「FoodClip ラウンジ」を開催しています。

< 内容 >

- 編集部注目！最新トレンド&事例をご紹介
- 食のデータレポートより、注目データのご紹介
- 食×ビジネスのキーマンをゲストに招きテーマを深掘り「FoodClip lounge」 など…



Food Clip

食品/小売/卸売業界勤務者を中心に、
業務でのヒントを求める読者に対して、
FoodClipをご活用した貴社商品・サービスの
プロモーションが可能です。

さまざまなプロダクトを通して

- 食品業界向けに自社サービスを訴求したい
- 卸売/小売/外食向けに自社商品をアピールしたい
- 素材/原料/包装など、メーカー向けに訴求したい
- ターゲットのリードを獲得したい
- イベント・セミナーへの集客を行いたい

などのご要望にお応えします。

FoodClip PR Letter(HTMLメール)

¥200,000

FoodClipのメールマガジン「Newsletter」の<PR版>を1社独占配信可能。
食品メーカー、流通を中心とした読者にHTMLメールを配信することができます。
セミナー/展示会集客やtoB向けサービス訴求にご活用頂いています。



毎週2枠（火曜日/金曜日） 12時配信
約20,000通配信

平均開封率 18~19%、
想定クリック率 0.5~1%

【文字数(目安)】

- ・タイトル：30文字以内
- ・本文：38文字×100行
画像挿入2点まで(横幅600pxまで)

※原稿は貴社制作になります
※原稿受領後、編集部の確認が入ります
※原稿締め切りは配信日の3営業日前
※料金は税別/ネットです

FoodClip PR Letter 転載DM配信+記事転載

¥300,000

貴社オウンドメディアや自社サイトで制作したコンテンツを、NewsLetterでHTMLとして全文配信。読者にコンテンツを直接届けることができるほか、FoodClip内にも転載を行います。



毎週2枠（火曜日/金曜日） 12時配信
約20,000通配信
-3,000PV(開封数)想定

FoodClip内に記事転載

- ※冒頭で編集部のおすすめテキストを可能です。
- ※原稿締め切りは配信日の3営業日前
- ※料金は税別/ネットです
- ※記事への誘導枠はございません。

タイアップ記事企画 [FoodClip Special]

¥500,000

訴求したいメッセージについて
編集部が取材させていただき、
今後の“資産”になる記事を制作し掲載。
TOPの特設誘導枠やメルマガ/SNSでもご紹介

< ご提供内容 >

- 取材記事作成/掲載
- 特設誘導枠(TOP・記事面) 1ヶ月誘導
- 1社独占メールマガジンでの誘導
- FoodClip 運用SNS(Twitter/Facebook)での記事投稿

※制作期間は取材後20営業日が目安です
※誘導枠/メールマガジンのクリエイティブは弊社に一任いただきます
※価格は税別/グロスです

※過去の掲載記事はこちら

<https://foodclip.cookpad.com/blog/contents/pr/>



記事PDF納品

¥100,000

オプションとして、制作した記事をPDFリーフレット化。営業資料としてご活用可能です。

- ※1記事につき、表紙なし2ページが基本フォーマットになります。
- ※TOPのロゴデータをご支給いただき、両端のカラーについてはご要望に合わせて調整致します。
- ※抜き刷り用(トンボ付きデータ)をご要望の場合は1ファイル+¥50,000でご納品致します。
- ※料金は税別/ネットです。



複雑化するカスタマージャーニー

近年、顧客体験やカスタマージャーニーについて注目が高まっています。これまでマーケティングはWebやアプリの認知を高め、顧客の購買に誘導するアプローチを主に実施してきました。しかし、時代は変わり、顧客の購買行動はますます複雑化しています。検索データや購買データを活用し、顧客の購買行動をより深く理解し、最適なマーケティング施策を実施することが求められています。

クックパッドがはじめる本当の意味でのOMO

マーケティングがデジタル化が進む中、消費者の購買行動はますます複雑化しています。従来のマーケティング施策は、Webやアプリの認知を高め、顧客の購買に誘導するアプローチを主に実施してきました。しかし、時代は変わり、顧客の購買行動はますます複雑化しています。検索データや購買データを活用し、顧客の購買行動をより深く理解し、最適なマーケティング施策を実施することが求められています。



資料ダウンロード+リード獲得プラン

¥500,000

サービス資料や事例リーフレットなどのPDFデータをご提供いただき、紹介記事からDL誘導、DLした読者のリード情報をご提供します。



ご支給いただいたPDF資料を紹介する記事を作成、DLしたリード情報をご提供。

掲載期間：1ヶ月
-PR Letter等で随時誘導

＜ご提供想定＞
25件想定
(進捗状況に応じて追加ご納品など別途ご相談)

※誘導文面などは弊社に一任いただきます。

読者アンケート+リード獲得プラン

¥500,000

読者アンケートによる業界動向リサーチに活用いただけるほか、アンケート回答者のリード情報をご提供します。

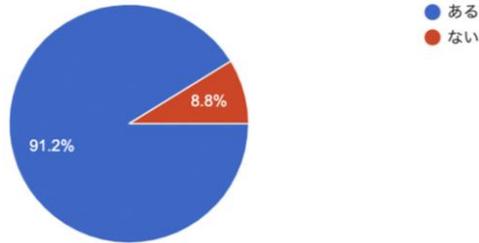
貴社サービスや製品に関連したテーマで読者アンケートを実施、回答者のリード情報をご提供。

実施期間：1ヶ月
-PR Letter等で随時誘導

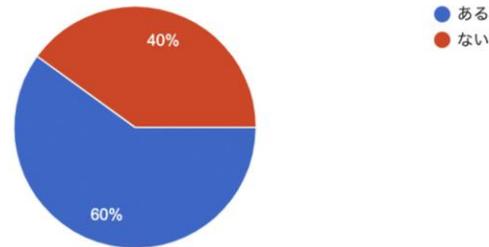
< ご提供想定 >
回答数100件想定
(進捗状況に応じて追加ご納品など別途ご相談)

※誘導文面などは弊社に一任いただきます。

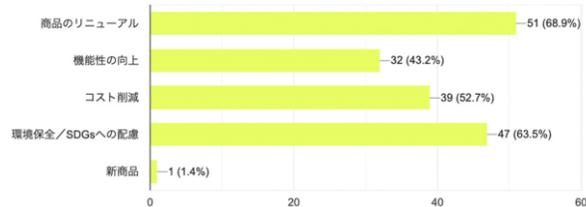
環境に配慮した食品包装資材や原料に関心はありますか？
(直接的な業務への関係は問いません)
n=125



直近1年間、貴社内で自社商品の包装や資材原料を再検討する議論がありますか？
n=125



「ある」と回答いただいた方にお伺いします。
その理由は何ですか？当てはまるものにご回答下さい
n=74



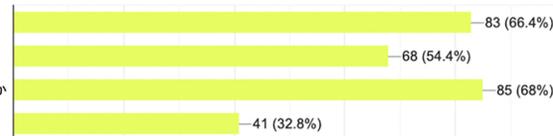
情報収集・検討する上で、どのような情報がわかるとよいですか？
n=125

そもそもどのような原料商品があるのか？

原料の価格帯

環境配慮型原料の衛生や品質保持の上での懸念点はなにか

実利用時の仕入れ等での留意点



セミナー開催プラン

¥500,000～

セミナーのテーマ企画・コンテンツ協力・告知集客・お申込者リード情報のご提供など、
貴社ご要望に応じたカスタマイズが可能です。



実施形式・ご提供内容など、
ご要望に応じてカスタマイズ。
まずはご相談ください。

- (例)
- －PR講演枠のご提供
 - －共催セミナーの開催／参加者リストのご提供

TOP・記事面 PRバナー

¥100,000

FoodClipのTOP面及び記事面のすべてに掲載されるバナーを掲出。
非常に目立つ位置での掲出が可能で、認知度向上、集客に活用いただけます。



TOP・記事面最上部に掲載
2週間掲載

< 想定効果 >

50,000imp~75,000imp想定/2週間

※バナーサイズ：800px×300px
(倍角データで1600×600でも可)

※バナー制作の場合は+10万円

TOP・記事面 PRバナー+常設特集インデックスバナー

¥150,000

TOP面及び記事面へのバナーに加え、常設特集へのインデックスバナーを掲載可能。テーマに関心のある読者に訴求できます。



- TOP・記事面最上部
- 常設特集面
- に掲載(2週間掲載)
- ※現在「事業系食品ロス・アップサイクル」「食の次世代パッケージ」をお選びいただけます。

< 想定効果 >
50,000imp~80,000imp想定/2週間

- ※バナーサイズ：
 - TOP・記事面最上部
800px × 300px(倍角データで1600 × 600でも可)
 - 常設特集面
画像:1200px × 640pc(倍角データで2400 × 1280でも可)
テキスト:タイトル -30文字 アブス -200文字
- ※バナー制作の場合は+10万円

以下の表現に該当する広告の掲載はお断りしております。ご不明な点は弊社担当までお問い合わせください。

また、薬機法・景表法に関わる広告は入稿前の事前確認が必須となります。

詳細は、広告掲載基準 (https://cookpad.com/ad_terms/guidelines) にてご確認ください。

●掲載できない広告

- ・違法またはそれに準ずるもの、それを連想、助長させる恐れがあるものや、詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- ・第三者に不利益を与えるもの
- ・誇大表現のおそれがある広告表現NO.1、世界初、当社だけなど、最大級/絶対表現のある広告表現や特定の調査データに基づいた事象について表現する場合は、第三者機関による直近の調査資料などの客観的な裏付けが必要です。なお、その様な広告表現を使用の際は、必ず同一視界内に2年以内の最新の調査データや調査対象、出典および調査機関の明記をお願いします。
- ・明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの。
- ・紙幣、通貨（またそれに類似するもの）を連想させるもの。
- ・性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの、その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの、公序良俗に反しているもの。
- ・投機、射幸心を著しく煽るものや強迫観念を煽るようなもの。
- ・車両等（※道路交通法第65条でいう車両と同義）とアルコール飲料の同時掲載（※主として自動車、原動機付き自転車、軽車両をいう）。
- ・選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの。
- ・クックパッドと競合する会社、サービスの広告、その他当サイト運営を妨げるもの。
- ・料理や食事をするシーンにふさわしくないもの
- ・体の一部分のアップ
- ・アラートイメージ、振動イメージ、点滅イメージ。

注意事項／免責事項

広告掲載には、広告基本約款（https://cookpad.com/ad_terms/agreement）が適用されます。事前にご確認ください。

広告の掲載環境

閲覧に用いる端末や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

推奨環境は下記ページにてご確認ください。※推奨環境での表示を保証するものではありません。

https://cookpad.com/helps/category/7#help_group_55

なお、広告にSNSシェアリンクを設定する場合には、SNS毎の推奨環境があります。

SNSリンクシェアの稼働は各SNSの推奨環境に準じます。弊社では一切の保証はいたしかねます。

サービスの中断、中止等の免責事項

以下の理由により、本サービスの運営が適正に行われないうことでクライアントに損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わず免責されるものといたします。

- ・弊社原因によらない停電、天災等の不可抗力
- ・通信各社、プロバイダー各社、データセンター各社の都合
- ・その他、緊急にやむを得ない場合

掲載確認時間

掲載開始日の16時までは掲載確認時間となります。掲載確認時間内に掲載調整不良が発生した場合、補填措置の対象外となりますのでご了承ください。

実施可否

実施可否審査を行いますので、対象商材や訴求内容について事前に弊社担当へご相談ください。事前のご相談なくご提案された場合は、実施をお断りする場合がございます。

競合排除

競合排除は原則行っておりませんのでご注意ください。

各メニューの料金・仕様

各メニューの料金、枠数、仕様、ページデザインは予告なく変更する場合がございます。

記事広告ページについて

タイアップページは誘導枠掲載終了後アーカイブ化されますが、サービス運営の都合によりアーカイブ掲載が予告なく終了となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

本資料に記載されている事項は、広告掲載約款の個別約款に該当します。



FoodClip

お問い合わせ

foodclip@cookpad.com